

MUŞ ALPARSLAN ÜNİVERSİTEZİ
KARİYER GELİŞTİRME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
GİRİŞİMCİLİK POLİTİKASI

1. GİRİŞ

Girişimcilik, sadece iş kurma süreci değil, aynı zamanda toplumsal değişimi ve ekonomik kalkınmayı teşvik eden dinamik bir alandır. Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARGEM) olarak, girişimcilik ekosistemini güçlendirmek, bireylerin potansiyellerini keşfetmelerini sağlamak ve sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmak amacıyla kapsamlı bir girişimcilik politikası oluşturduk. Bu politika, öğrencilerimizin, akademisyenlerimizin ve toplumumuzdaki potansiyel girişimcilerin girişimcilik yolculuklarını desteklemek amacıyla oluşturulmuş stratejilerden oluşmaktadır.

2. GENEL AMACIMIZ

KARGEM'in girişimcilik politikasının temel amacı, girişimcilik kültürünü yaymak, girişimcilik ekosistemini güçlendirmek ve sosyal, ekonomik kalkınmaya katkıda bulunacak sürdürülebilir ve inovatif girişimler oluşturulmasını teşvik etmektir. Bu politika doğrultusunda, kadın girişimciliği, sosyal girişimcilik ve sosyal inovasyon gibi alanlarda farkındalık yaratmak ve girişimcilik potansiyelini keşfetmek için kapsamlı eğitim ve rehberlik hizmetleri sunmak hedeflenmektedir.

3. KAPSAM

Bu politika, KARGEM'in sunduğu girişimcilik destek programları, mentorluk hizmetleri, eğitim modülleri, etkinlikler ve ağ kurma fırsatları ile girişimcilik ekosistemine katkı sağlamayı amaçlar. Politika şu unsurları kapsar:

Kadın Girişimciliği: Kadınların girişimcilik yolculuklarında karşılaştıkları zorlukları aşmalarına yardımcı olmak için özel programlar ve mentorluk hizmetleri sunulacaktır. Kadın girişimcilerin liderlik potansiyelini artırmak, kadın girişimcilerin iş dünyasında daha fazla yer almasını sağlamak hedeflenmektedir.

Sosyal Girişimcilik: Toplumsal sorunlara çözümler getiren, sosyal fayda sağlamak amacıyla kurulan girişimlerin desteklenmesi, sosyal girişimcilik ekosisteminin büyütülmesi ve sosyal sorumluluk bilinciyle iş yapmanın yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Sosyal İnovasyon: Yenilikçi ve yaratıcı çözümler geliştirmek için multidisipliner bir yaklaşım benimsenir. Teknoloji, sürdürülebilirlik ve sosyal etki alanlarında inovasyon projeleri teşvik edilecektir.

4. STRATEJİLER

Eğitim ve Farkındalık Yaratma: Girişimcilik hakkında bilgi eksikliklerini gidermek ve öğrencilere, akademisyenlere, yerel halk ve potansiyel girişimcilere eğitimler, seminerler ve atölye çalışmaları sunmak. Bu programlar; girişimcilik, iş planı yazımı, finansal yönetim, pazarlama, liderlik ve inovasyon gibi konularda olacaktır.

Mentorluk ve Rehberlik: Başarılı girişimcilerden oluşan bir mentor havuzuyla, havuzdan gönüllü girişimcilerin eğitimleriyle, yeni girişimcilerin iş fikirlerini geliştirmelerine ve olası zorluklarla başa çıkmalarına yardımcı olunacaktır. Her adımda kişisel destek sağlanarak girişimlerin başarılı olması için gereken stratejik yönlendirmeler yapılacaktır.

Ağ Kurma ve İşbirlikleri: Girişimcilerin sektörel ağlarla ve diğer girişimcilerle tanışmalarını sağlayarak işbirliği fırsatlarını artırmak. Yerel ve ulusal düzeydeki iş dünyasıyla etkileşimi güçlendirmek için etkinlikler ve toplantılar düzenlemek.

Finansal Destek ve Kaynak Yaratma: Girişimcilere, işlerini başlatabilmek ve sürdürebilmek için gerekli finansal desteği sağlamak adına fonlama fırsatları ve yatırımcılarla buluşma platformları katılma ve yol gösterme yapılacaktır. Ayrıca, kadın girişimciler ve sosyal girişimciler için özel destekler sunan politika, eylem planları veya özel çağrılar hakkında bilgilendirme eğitimleri yapılacaktır.

Toplumsal Fayda ve Sürdürülebilirlik: Sosyal girişimciliği teşvik etmek ve girişimlerin toplumsal faydayı artırmalarını sağlamak amacıyla projelerin sosyal ve çevresel etkileri üzerine çalışmalar yapılacaktır.

5. UYGULAMA VE İZLEME

KARGEM, bu girişimcilik politikasını uygularken sürekli geri bildirim toplamak, ilerlemeyi izlemek ve gerektiğinde politika üzerinde güncellemeler yapmak için bir değerlendirme mekanizması oluşturacaktır. Bu sayede, hem girişimcilerin hem de toplumsal yarar sağlanacak projelerin sürdürülebilirliğini ve etkinliğini sağlamak amaçlanacaktır.

6. SONUÇ VE HEDEFLER

KARGEM'in girişimcilik politikası, üniversitemizde girişimcilik kültürünün gelişmesine katkıda bulunmayı, kadın girişimcilerin güçlenmesini, sosyal sorumluluk bilincine sahip girişimlerin artırılmasını ve yenilikçi çözümlerle toplumsal sorunlara çözümler getirilmesini hedeflemektedir. Bu politikayla, girişimcilik ekosisteminin her alanında yenilikçi, sürdürülebilir ve toplumsal fayda sağlayan projelerin hayata geçirilmesi sağlanacaktır.

7. POLİTİKA İÇERİĞİNE DAHİL OLAN TEMEL İLKELER:

İnovasyon ve Yaratıcılık: Yeni ve farklı düşünme biçimlerini teşvik ederek, toplumsal sorunlara yenilikçi çözümler geliştirilmesi.

Eşitlik ve Adalet: Kadın girişimcilerin güçlendirilmesi ve her bireyin eşit fırsatlarla girişimcilik yapabilmesi için eşitlikçi bir ortam oluşturulması.

Toplumsal Fayda: Girişimlerin, yalnızca ekonomik değil, toplumsal fayda sağlamaya yönelik olması gerektiği anlayışını benimsemek.

Sürdürülebilirlik: Girişimlerin çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliğe önem vermesi.

8. POLİTİKANIN UYGULANMASI

Bu politika, KARGEM bünyesinde faaliyet gösteren tüm girişimcilik programlarının rehberi olacak, etkinlikler, eğitimler ve mentorlar aracılığıyla tüm ilgili paydaşlara yönelik olarak uygulanacaktır. Bu çerçevede yürütülecek faaliyetlerin başarıyla tamamlanabilmesi için gereken her türlü destek sağlanacaktır.